



第12章 人类行为与行为空间

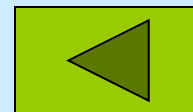
内容摘要

第1节 人类行为与地理环境

第2节 人类活动的行为空间

第3节 人类行为与区位选择模型

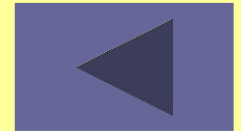
思考题





内容摘要

本章主要论述了人类行为与行为空间问题。侧重于探讨人类的环境知觉，环境认知、地理物象、物象评价和外在行为等的机制作用。在人类行为机制作用下，人类各种活动的行为空间具有差异性，并且表现出不同的空间行为规律性。并通过行为矩阵模型、报偿矩阵模型和消费行为空间模型进行分析，这些模型在一定程度上能够从人类认识论的本质揭示人类活动空间场所选择与优化的规律性。



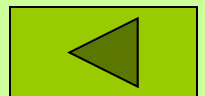


第1节 人类行为与地理环境

一、环境知觉与认知

二、地理物象

三、物象评价与行为



一、环境知觉与认知

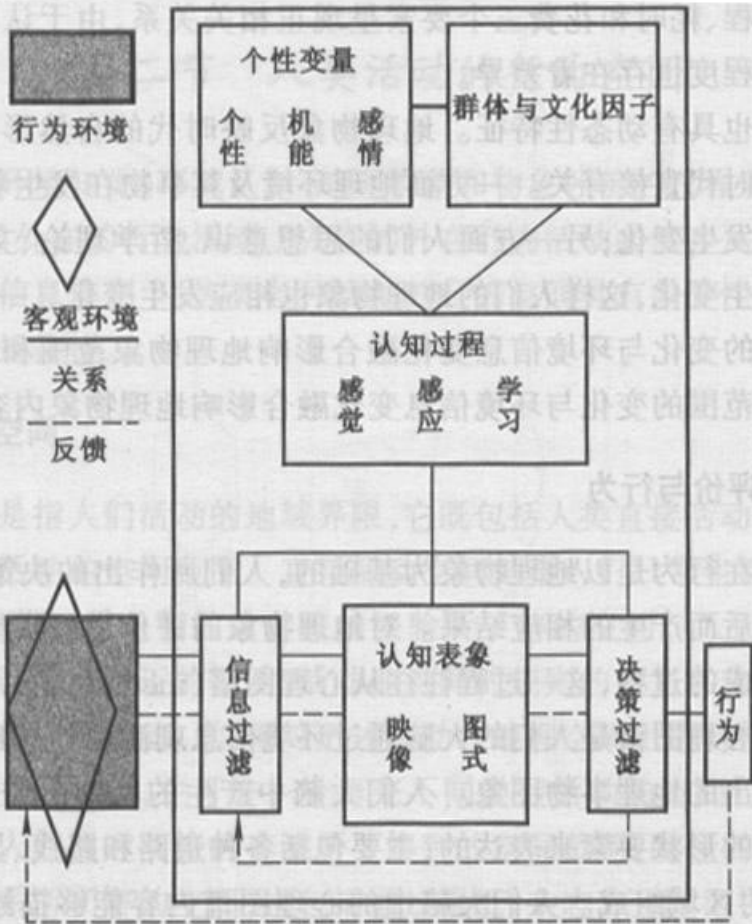


图 12-1 环境认知体系

环境知觉是人们在环境外观感觉的基础上对地理环境的整体认识和综合解释的过程。

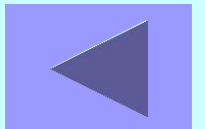
环境认知是在环境知觉基础上人们对环境信息再现大脑后的认识。



二、地理物象

地理物象是指地理环境以及事物通过知觉、认知过程反映在人们头脑中的形象（映象）。它是知觉判断、地理优选以及决策行为形成的基础。

地理物象呈距离衰减的规律性，地理物象也有动态性特征。

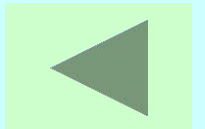




三、物象评价与行为

对地理物象的评价过程实质上是一个动机产生和决策形成的过程，这一过程往往从心理图谱（**mental map**，亦称意境地图）的分析入手。

当然，人们也可以把大脑中的心理图谱简单地描绘出来，形成地理物象简图（或称空间图式），这种简图具有可解释性和可读性。



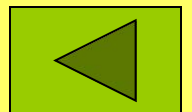


第2节 人类活动的行为空间

一、行为空间

二、人类日常活动的行为空间

三、人类迁移活动的行为空间



二、人类日常活动的行为空间

(一) 通勤活动的行为空间

(二) 购物活动的行为空间

(三) 交际与闲暇活动的行为空间

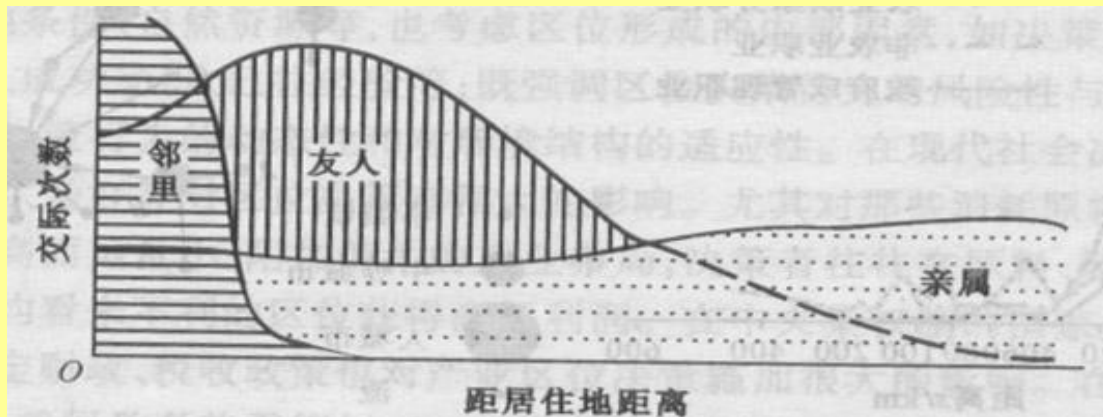


图 12-3 交际活动与距离的关系

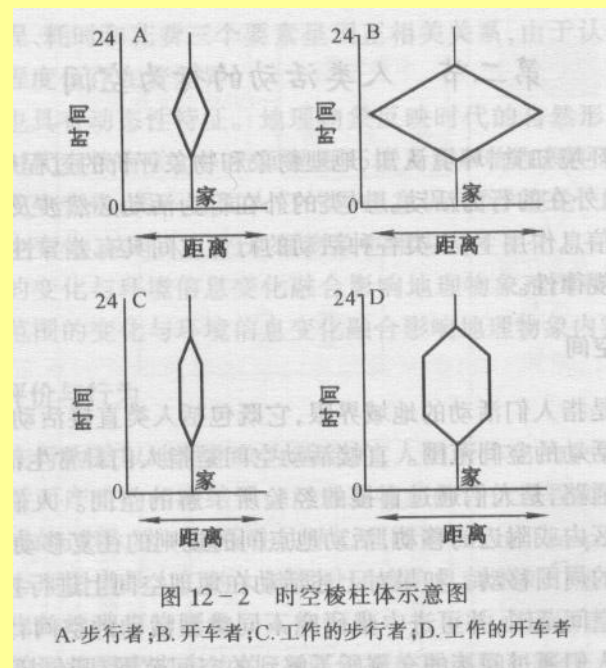
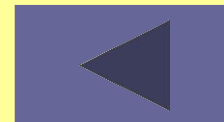


图 12-2 时空棱柱体示意图

A. 步行者; B. 开车者; C. 工作的步行者; D. 工作的开车者



三、人类迁移活动的行为空间

- 1 迁移的距离偏移
- 2 迁移的方向偏移

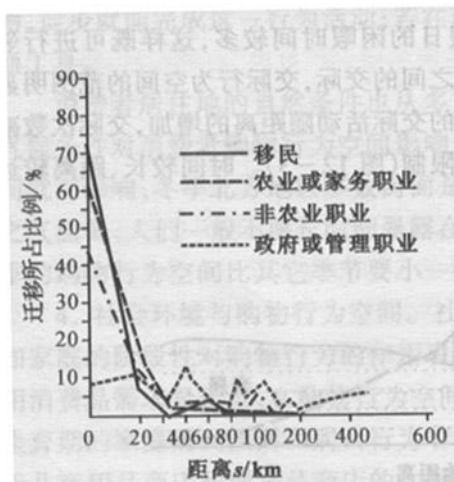
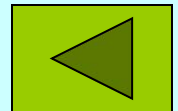
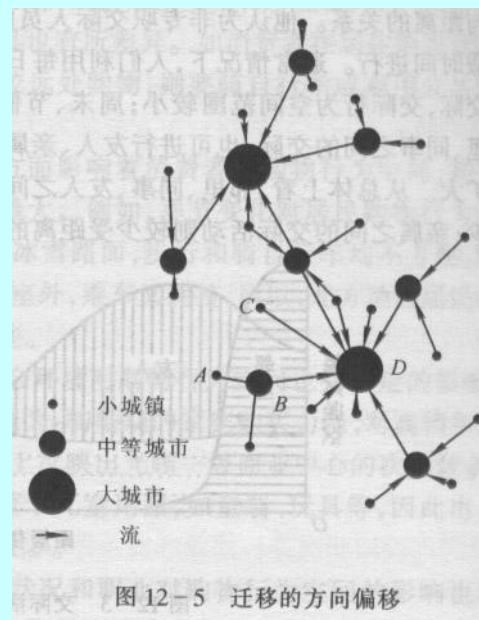


图 12-4 不同迁移类型与距离的关系



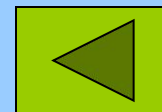


第3节 人类行为与区位选择模型

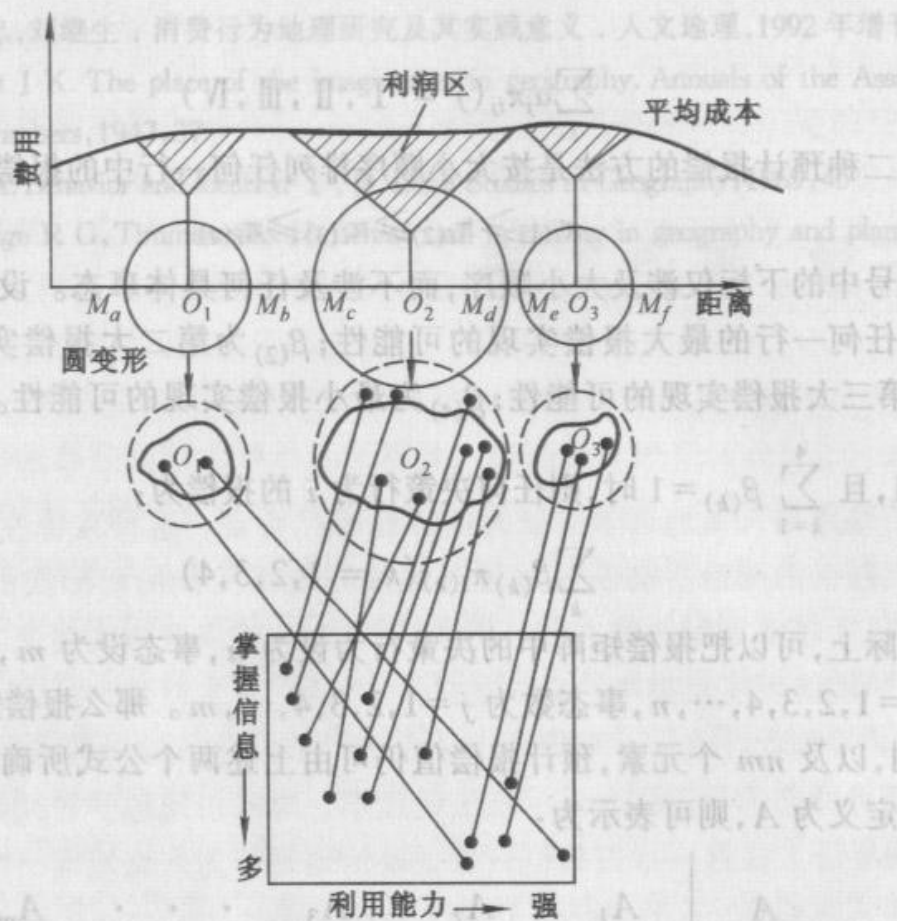
一、行为矩阵模型

二、报偿矩阵模型

三、消费行为空间模型



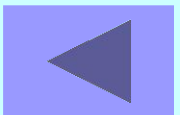
一、行为矩阵模型



普雷德详细研究了行为因素对工业区位的影响，发展了美国史密斯

(D.M.Smith) 的空间成本曲线和获利边际理论，认为许多工厂并非建立在最佳区位上，这与企业家个人行为因素，掌握信息的数量和质量，以及运用信息的能力有关。

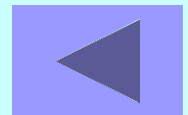
图 12-7 行为矩阵与工业区位选择





二、报偿矩阵模型

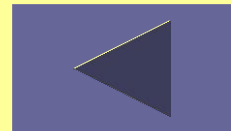
美国艾萨德（W.Isard）在《区域科学导论》著作中，继承和发展了韦伯、廖什等人的区位理论，对自然、经济、技术和社会行为等多种因素进行了综合分析，并用专门章节论述了区位决策问题，建立了报偿矩阵。





三、消费行为空间模型

- (一) 消费行为空间引力模型
- (二) 消费行为空间偏好模型
- (三) 消费行为空间信息模型
- (四) 消费行为空间学习模型
- (五) 消费行为空间综合模型





思考题

- 1 解释环境知觉、行为空间、地理物象。
- 2 分析人类日常活动行为空间的规律性。
- 3 举例说明人类迁移活动的距离偏移和方向偏移。
- 4 应用行为矩阵模型和报偿矩阵模型，分析一个具体的人文地理学问题。
- 5 简要评述消费者行为空间模型。

